

Campana de difusión de información sobre LA ANTICONCEPCIÓN DE URGENCIA

La Secretaría General de Salud Pública y Participación, ha editado materiales para el apoyo a la educación sexual que se transmite a la ciudadanía en temas de anticoncepción de urgencia. Concretamente se ha elaborado un material dirigido a la formación, que consiste en “folletos informativos” en varios idiomas (castellano, inglés, francés, rumano y árabe). Este material está diseñado para su distribución en centros sanitarios, centros educativos y oficinas de farmacia.

Conjuntamente se ha realizado una edición dirigida a la “captación activa de población inmigrante” con el objeto de favorecer la accesibilidad a la anticoncepción de urgencia de dicha población, que presenta unas tasas de IVE más de cuatro veces superior a la población autóctona. Esta campaña consta de los siguientes materiales:

Carteles en castellano, inglés, francés, rumano y árabe.

Postal-free en castellano, inglés, francés, rumano y árabe.

Cuadernillos para agentes de salud.

Este grupo de materiales se distribuirán por centros sanitarios, centros educativos y los lugares públicos frecuentados por esta población según el “Estudio y elaboración de mensajes, soportes y diseños sobre la píldora postcoital dirigido a mujeres de origen inmigrante residentes en Andalucía. Diseño de la campaña global” realizado por la facultad de Sociología de la Universidad de Granada.

Esta estrategia comprenderá los siguientes soportes y acciones:

1. Envío de correos electrónicos a instituciones y asociaciones que trabajan en los ámbitos de salud, inmigración, trabajo y prostitución presentando la campaña y solicitando su colaboración en la difusión.
2. Activación de un teléfono gratuito de información sobre Salud Sexual y Reproductiva: 900 850 100.
3. Actualización de contenidos en página web:
www.juntadeandalucia.es/salud/materialesinmigrantes
4. Impresión y distribución de carteles y postales (a nivel micro y macro)